

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICE RECTORÍA DE EXTENSIÓN
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

I. Datos Generales

- a. Nombre de la Facultad, Escuela, Instituto, Centro Regional: **Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de Comunicación Social**
- b. Título del Seminario: **Creación de Contenido para Medios Digitales**
- c. Duración: 40 horas (8 horas sincrónicas y 32 horas asincrónicas), del 2 al 13 de septiembre de 2024.
- d. Responsable de la elaboración del programa del Seminario:
Mgtr. Xavier Valverde
- e. Fecha de elaboración: **29 de julio de 2024**
- f. Participantes o destinatarios del seminario: **Docentes Universitarios y Profesionales de todas las areas**

I. CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN

a. JUSTIFICACIÓN

Este seminario responde a la necesidad creciente de desarrollar habilidades en la creación de contenido, brindando a los participantes tanto en el ámbito personal como profesional, las herramientas, estrategias y conocimientos necesarios para producir contenido de alta calidad en diferentes formatos. La comunicación es cada vez más digital e inmediata; y la capacidad de producir contenido atractivo, relevante y efectivo se ha convertido en una herramienta fundamental para el éxito en muchas profesiones.

1. El contenido permite comunicar ideas, mensajes y propuestas de manera clara, concisa y persuasiva a un público objetivo específico.
2. La creación de contenido de alta calidad contribuye a la construcción y el posicionamiento de marcas personales o empresariales.
3. El contenido facilita la conexión con audiencias específicas, fomentando la interacción, el intercambio de ideas y la construcción de comunidades en línea.
4. La creación de contenido permite expresar ideas, opiniones, experiencias y conocimientos de manera creativa y original.
5. La creación de contenido es una habilidad transversal aplicable a diversos ámbitos, desde la gestión de plataforma digitales hasta la elaboración de materiales educativos; abren puertas a diversas oportunidades laborales en diferentes sectores, como marketing, comunicación, publicidad, educación y emprendimiento.

b. DESCRIPCIÓN

El Seminario de Creación de Contenido está dirigido a un público amplio, como estudiantes, docentes y profesionales, interesados en desarrollar o mejorar sus habilidades para crear contenido atractivo y efectivo en los entornos digitales. El seminario se basa en una metodología participativa y experiencial que combina teoría y práctica, permitiendo a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos en actividades reales, dentro de las plataformas y herramientas disponibles, así como las estrategias para crear su propio contenido atractivo y relevante para diferentes ámbitos.

c. OBJETIVOS GENERALES

Crear contenido digital original en diferentes formatos, como imágenes, videos y audios, utilizando técnicas de escritura, diseño y edición disponibles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Desarrollar habilidades de comunicación efectiva y persuasiva en el ámbito digital, adaptando el mensaje y utilizando un lenguaje claro, conciso y atractivo.
2. Pensar de manera creativa para generar ideas originales para la creación de contenido digital.
3. Autoevaluar de manera colaborativa, aprendiendo a comunicar ideas y compartir experiencias.
4. **Establecer metas para mejorar sus habilidades en la creación de contenido digital**

d. CONTENIDOS

El contenido se organiza en dos módulos que se indican a continuación.

Módulo No.1 Introducción a la creación de contenido digital

Modulo No. 2 Herramientas digitales y técnicas para la creación de contenido

e. CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES

CREACION DE CONTENIDO PARA MEDIOS DIGITALES

Tutor: Mgtr. Xavier A. Valverde C.
(Plataforma Classroom)

PRIMERA SEMANA – LUNES Y VIERNES SINCRONICO – MARTES, MIERCOLES Y JUEVES ASINCRÓNICO

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Conceptos de la creación de contenido para redes sociales	Conocer las medidas más usadas para creación de contenido	Identificar el tiempo como valor importante en los contenidos digitales	Google Trend y Biblioteca de Anuncios para tendencias	Conociendo Capcut como herramienta de creación de contenido

SEGUNDA SEMANA – ASINCRÓNICO

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Ventanas de herramientas básicas de CapCut	Creación de contenido digital según tamaños y tiempo	Audios, videos e imágenes como elementos para CapCut	Métricas importantes para reconocer saturación y limitación de contenido	Resultado final de la creación de contenido con elementos y Capcut

f. EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en los siguientes criterios:

Asistencia al seminario (25%)

Participación en clase (15%)

Talleres asincrónicos (30%)

Entrega de Creación de Contenido en plataforma (30%)

g. BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Morillo, J. (2020). Creación de contenido digital: Estrategias para conectar con tu audiencia. Editorial Anaya.

Villa, R. (2019). Marketing de contenidos: Estrategias prácticas para crear y distribuir contenido irresistible. Editorial Ariel.

Pulido, C. (2018). Storytelling digital: El arte de contar historias en la era digital. Editorial Bubok.

Artículos:

"Cómo crear contenido digital que atraiga y convierta" (HubSpot): <https://www.youtube.com/watch?v=yV5CKe0bel4>

"Las 10 claves para crear contenido digital de calidad" (Marketing4ecommerce):

<https://marketing4ecommerce.net/estrategias-de-marketing-digital-que-puedes-aplicar-para-el-crecimiento-de-tu-ecommerce/>

"Tendencias en creación de contenido digital para 2023" (Statista): <https://www.statista.com/outlook/digital-markets>

Sitios web:

Content Marketing Institute: <https://contentmarketinginstitute.com/>

SEMrush: <https://www.semrush.com/>

Hootsuite: <https://help.hootsuite.com/hc/es-es/articles/4403597090459-Creaci%C3%B3n-de-contenido-de-redes-sociales-atractivo-y-eficaz>

II. CONTENIDO DE LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR

- **TÍTULO DEL SEMINARIO: Creación de Contenido para Medios Digitales**

- **TÍTULO DEL MÓDULO No. 1**

Introducción a la creación de contenido digital

- **OBJETIVOS PARTICULARES**

Identificar la importancia del contenido digital. Clasificar los diferentes tipos de contenido digital (imágenes, videos, audio, etc.). Reconocer los canales de distribución de contenido digital más comunes. Describir las herramientas básicas para la creación y gestión de contenido digital. Aplicar técnicas y estilos del contenido con los elementos y herramientas a disposición.

e. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	f. CONTENIDO	g. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS			h. BIBLIOGRAFÍA DE LOS CONTENIDOS	i. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES
		TÉCNICAS	ACTIVIDADES	RECURSOS		
Definir y comprender los conceptos fundamentales de la creación de contenido digital. Medidas de publicación de redes sociales y el	Nuevos conceptos y formatos para la creación de contenido. Valor del tiempo en el contenido; crear contenido según el formato y red	Exposición dialogada Otra app para el complemento de la creación de contenido Conociendo los Hook y ejemplos de su aplicación	Se presentará el tema, permitiendo preguntas, y comentarios Herramientas para la creación de contenido Participación en clase	Ejemplos y estudios de casos Material bibliográfico digital Plataforma disponible para creación de	Artículos: El Futuro del Contenido: Nuevos Formatos y Tendencias para Atraer a tu Audiencia (SEMrush): https://www.semrush.com/goodcontent/stat-e-of-content-marketing/	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia ● Participación en clases ● Ideas y sugerencias para su contenido

formato más usado en ellas	social de forma correcta	Presentación de Google Trend como herramienta de búsqueda sobre las tendencias en el país.		contenido (CapCut)		
Identificar las características y tendencias del panorama digital actual.	Tipos y formas para crear contenido digital. Contenido Viral (Hook).			Uso de Biblioteca de Anuncios en Meta, para conocer tendencias y la competencia.	Las 10 Tendencias Principales de Creación de Contenido para 2023 (HubSpot): https://blog.hubspot.com/marketing/hubspot-blog-marketing-industry-trends-report	
Utilización y conocimiento de plataformas de apoyo para identificar tendencias	Introducción a Google Trend, Biblioteca de Anuncios; para reconocer tendencias y la competencia			Plataforma Classroom		

III. CONTENIDO DE LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR

- **TÍTULO DEL SEMINARIO**

Creación de Contenido Medios Digitales

- **TÍTULO DEL MÓDULO No. 2**

Herramientas digitales y técnicas para la creación de contenido

- **OBJETIVOS PARTICULARES**

Desarrolla habilidades y dominar las herramientas digitales básicas para la creación de contenido. Implementar ideas originales y creativas para contenido con diferentes mensajes. Estructurar y organizar el contenido de manera clara, concisa y atractiva. Complementos y herramientas que lleven a una creación de contenido viral

e. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	f. CONTENIDO	g. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS			h. BIBLIOGRAFÍA DE LOS CONTENIDOS	i. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES
		TÉCNICAS	ACTIVIDADES	RECURSOS		
<p>Dominar y aplicar las herramientas básicas para la creación de contenido.</p> <p>Implementar el tamaño y la duración de los contenidos virales e importantes</p>	<p>Conocer cada ventana e implementación de la plataforma CapCut.</p> <p>Captar elementos dentro de la app para su complemento</p>	<p>Exposición dialogada</p> <p>Se detallará cada complemento de la App disponible para la creación de contenido</p> <p>Fomentar debate según los proyectos diarios</p>	<p>Se permitirá las preguntas de la plataforma y posibles dificultades que se presenten</p> <p>Aplicación de los tiempos para la creación de contenido</p>	<p>Estudios de casos sobre la App</p> <p>Material bibliográfico digital</p> <p>Implementar los Hook en diversos mensajes con ejemplos</p>	<p>Taller de CapCut para creadores de contenido: https://m.youtube.com/watch?v=iGfGS1s1Dxw</p> <p>Transiciones y filtros para CapCut: https://www.youtube.com/watch?v=enQSO3c7A-s</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia ● Participación en clases ● Talleres desarrollados en clase ●

		entre los estudiantes	Captar audios y aplicar en el contenido que se esté creando	Plataforma Classroom		
Identificar las herramientas para crear contenido original y creativo.	Conocer las imágenes, videos y audios correctos para la creación de contenido dentro del formato.		Talleres diarios para la creación de contenido		Plantillas de CapCut: https://elements.envato.com/all-items/capcut	
Diferenciar los conceptos de Limitación de Contenido y Saturación de Contenido	Tener manejo de los Hook y Tips para evitar la limitación y saturación de contenido en campañas		Mostar en clase su contenido creado		Efectos de sonido y música para CapCut: https://pixabay.com/music/search/musica%20capcut/	
Definir un orden para la creación de contenido, con las imágenes, videos y audio; para obtener resultados de calidad.	Definir los tiempos para cada contenido.				Cómo editar videos como un profesional https://www.wikihow.com/Edit-Videos-with-CapCut	
Conocer e identificar las métricas de resultados de su contenido digital,	Tener un orden de incorporación de los elementos.				Los mejores trucos y secretos de CapCut: https://www.youtube.com/watch?v=OcA8BeWO9yU	
	Interpretar los resultados de las métricas, según la exposición de su contenido digital					

una vez publicado en redes sociales					https://rockcontent.com/es/blog/metricas-de-video/	
-------------------------------------	--	--	--	--	---	--

- **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

- El Futuro del Contenido Inmersivo (Digiday): <https://digiday.com/marketing/digiday-research-ahead-of-a-functional-metaverse-how-marketers-are-actually-using-ar-and-vr/>
- HubSpot Academy Creación de contenido (sitio web ofrece una amplia variedad de recursos gratuitos sobre creación de contenido digital): <https://academy.hubspot.com/>
- Las 10 Tendencias Principales de Creación de Contenido para 2023 (HubSpot): <https://blog.hubspot.com/marketing/hubspot-blog-marketing-industry-trends-report>
- Plantillas de CapCut: <https://elements.envato.com/all-items/capcut>
- Efectos de sonido y música para CapCut: <https://pixabay.com/music/search/musica%20capcut/>
- Taller de CapCut para creadores de contenido: <https://m.youtube.com/watch?v=iGfGS1s1Dxw>
- Transiciones y filtros para CapCut: <https://www.youtube.com/watch?v=enQSO3c7A-s>
- Cómo editar videos como un profesional <https://www.wikihow.com/Edit-Videos-with-CapCut>
- Los mejores trucos y secretos de CapCut: <https://www.youtube.com/watch?v=OcA8BeWO9yU>
- Métricas de contenido <https://rockcontent.com/es/blog/metricas-de-video/>