



# 1er Congreso de Comunicación Social (CRUSAM)



CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER CONGRESO

**AVANCES TECNOLÓGICOS EN COMUNICACIÓN:**

**EXPLORANDO NUEVOS HORIZONTES**

**Fecha:** 3, 4 y 5 de septiembre de 2024

**Lugar:** Biblioteca Reyes Mark del CRUSAM

## PANELISTAS

No.	Panel	Panelista	Resumen de hoja de vida
1.	Panel I:  MARKETING DIGITAL	<b>Mgtr. Fernando Rubio Ahumada (España)</b>  	<p>Es marketer, speaker y docente en Marketing con más de doce años de experiencia.</p> <p>Especialista en Social Media Marketing por la <u>FUNED</u> (España) y con cursos de especialización en analítica web: Google Analytics, Tag Manager y Looker Studio por la escuela de analítica web <u>Mide 360</u> de Madrid.</p> <p>Es autor del libro: <u>Curso práctico de Google Data Studio</u>, de la <u>Editorial Anaya Multimedia</u>. Madrid, España 2021.</p>

			<p>Coautor del libro: <u>Estrategias de Copy Neuromarketing y SEO</u>, de la <u>Editorial Anaya Multimedia</u>.</p> <p>Ha escrito más de 100 post en blogs de <u>Aula CM</u>, en el de Unbounce, en el blog de Marketing and Web, en el de la agencia Oink My God, en el blog de la herramienta de Email Marketing, Benchmark.</p> <p>También ha publicado más de una veintena de post en su blog <a href="https://fernandorubio.es/">https://fernandorubio.es/</a> en los cuales toca temas de Social media, Marketing de Contenidos, Analítica web y SEO.</p>
		<p><b>Mgr. Néstor Romero Ramos (España)</b></p> 	<p>Experto en marketing, conferencista internacional, profesor universitario e investigador.</p> <p>Posee 20 años de experiencia desarrollando proyectos online en más de 30 países del mundo.</p> <p>Especialista en marketing digital con 500 proyectos ejecutados y socio fundador de 5 empresas.</p> <p>Profesor en varias universidades y centros públicos y privados de Europa, América y África.</p> <p>Es presidente de la Asociación Europea de Marketing Digital - European Digital Marketing Association (AEMD) y vicepresidente de la Asociación Europea de Neuromarketing (AEN).</p> <p>Es Codirector de revista "Journal of Physical Education and Human Movement" de la Universidad de Málaga (España) y ha publicado artículos en</p>

		<p>revistas especializadas y participado como conferencista en una diversidad de congresos.</p>	
2.	<p><b>Panel II:</b></p> <p>INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA DE MEDIOS EN PLATAFORMAS DIGITALES EN PANAMÁ</p>	<p><b>Mgr. Xavier Valverde (Panamá)</b></p>  <p><b>Lic. José González Pinilla (Panamá)</b></p> 	<p>Es especialista en marketing digital, dirección comercial y redes sociales. También en publicidad y relaciones públicas.</p> <p>Actualmente labora en Super Pisos Panamá, como gerente de marketing digital, planificación, estrategia e implementación de Mk, manejo de presupuesto y App crea tus ambientes. Es docente universitario.</p> <p>Ha trabajado en empresas privadas y organizaciones públicas como:</p> <p>Autoridad para la Innovación Gubernamental (AIG), en el área de imagen y analítica de medios digitales. Fue el diseñador de logo Vale Digital.</p> <p>Periodista del diario La Prensa.</p> <p>Periodista con 20 años de experiencia en diversos temas, con énfasis en coberturas políticas. También en cobertura de temas sociales. Intereses: lectura, en especial libros sobre crónicas. Periodismo digital.</p> <p>Es actualmente Editor Senior del sitio web Prensa.com del Diario La Prensa de Panamá</p> <p>Su responsabilidad actual es editar y redactar noticias. Coordinar la agenda del día.</p>

			<p>Ha tomado cursos y talleres sobre periodismo en diversos países como Israel y Estados Unidos.</p>
		<p><b>Lic. Daniel Molina</b> <b>(Panamá)</b></p> 	<p>Periodista y editor</p> <p>Miembro de Concolón, un proyecto periodístico independiente que publica investigaciones y narrativas con enfoque de derechos humanos.</p> <p>Trabajó como editor web en el periódico La Estrella de Panamá, donde tuvo un papel fundamental en el rediseño y apuesta por una estrategia digital.</p> <p>Actualmente es miembro de la 8va Generación de la Red Latam de Jóvenes Periodistas, una iniciativa para identificar, conectar e impulsar al nuevo talento periodístico de la región.</p> <p>Ha recibido varios reconocimientos a su trabajo, entre ellos el Gran Premio Nacional de Periodismo. Se graduó de la Universidad Santa María la Antigua con una licenciatura en Comunicación Social y cursó el Seminario de Periodismo Emprendedor en el Centro de Investigación y Docencia en Economía de México. Actualmente estudia su doctorado en la Universidad de Texas (Austin).</p>

		<p><b>Lic. James Aparicio</b> <b>(Panamá)</b></p> 	<p>Director del periódico Metro Libre y del diario digital En Mayúscula.</p>
<p>3.</p>	<p><b><u>Panel III:</u></b></p> <p><i>COMMUNITY MANAGER, GESTIÓN DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES</i></p>	<p><b>Mgr. Síleri Ortíz</b> <b>(Panamá)</b></p> 	<p>Comunicadora Social con experiencia en manejo y creación de contenidos sociales en empresas gubernamentales, privadas y en medios de comunicación social.</p> <p>Lideró equipos de manejo de redes sociales y de creación de estrategias de comunicación de marca en medios digitales, en entidades como el Tribunal Electoral.</p>
		<p><b>Licda. Magaly Cáceres</b> <b>(Panamá)</b></p> 	<p>Comunicadora Social con experiencia en relaciones públicas, gestión de redes sociales y proyección comunitaria.</p> <p>Cuenta con experiencia en el manejo de las redes sociales en las siguientes instituciones públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG).</li> <li>-Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre.</li> <li>-Benemérito Cuerpo de Bomberos de la República de Panamá.</li> </ul>

			<p>Actualmente, es asesora en comunicación en las siguientes organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Asociación Café Robusta OBC</li> <li>-Comité Temporal de Turismo de Panamá Oeste.</li> </ul>
		<p><b>Licda. Angie Blanco</b> <b>(Panamá)</b></p> 	<p>Especialista en comunicación ambiental y comunicación para el desarrollo sostenible.</p> <p>Estratega digital; consultora en diseño gráfico para libros y talleres de redes sociales de ONG.</p> <p>Lidera <i>Community Crafter</i>, una comunidad de emprendedores digitales.</p>
		<p><b>Mgtr. Juan Carlos Cajar</b> <b>(Panamá)</b></p> 	<p>Especialista en comunicación social, marketing digital y en gerencia y comunicación de riesgo en salud.</p> <p>Cuenta con experiencia en estrategia de contenidos, marketing digital, relaciones públicas, publicidad y en marketing de redes sociales.</p> <p>Ha ocupado cargos públicos en entidades como:</p> <p>Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU), Ministerio de Desarrollo Social y la Caja del Seguro Social.</p>



			<p>Estados Unidos, México, República Dominicana y España).</p> <p>Actualmente trabaja en la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, Dirección de Investigación de la Universidad de Panamá. Sus principales áreas de interés son la bioquímica, la biotecnología vegetal, las ciencias ambientales, las políticas y gestión de la investigación universitaria y la literatura (poesía y estudios afines).</p>
		<p><b>Dr. David Farnum (Panamá)</b></p> 	<p>Biólogo especializado en Botánica y en Ecología Vegetal. También es especialista en análisis de Sistemas y Programación, Educación Superior, y se doctoró en Diseño de Proyectos.</p> <p>Actualmente es coordinador de la Oficina de Publicaciones Científicas y Académicas (OPAC) de la Universidad de Panamá.</p> <p>Investigador y docente. Realiza investigación en las áreas de Etnobotánica, Ecología y Botánica.</p> <p>Docente de la Universidad de Panamá.</p>

5.	<p><b>Panel V:</b></p> <p>USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN PANAMÁ</p>	<p><b>Dr. Jayguer Vásquez</b> (Panamá)</p>  <p><b>Ing. Karla Arosemena</b> (Panamá)</p> 	<p>Consultor en medios digitales, web y multimedia, doctor en Ingeniería Informática, Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento en la Universidad Pontificia de Salamanca, Campus de Madrid.</p> <p>Investigador de información científica y docente de la Universidad Tecnológica de Panamá.</p> <p>Ingeniería de Sistemas Computacionales y especializada en Tecnologías de la Información Cuenta con experiencia en: Administración y manejo de proyectos de tecnología, En áreas relacionadas con experiencia de Usuario, Diseño de Interfaces y Desarrollo Web.</p> <p>En áreas de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). Actualmente, es coordinadora de la Carrera de Ingeniería de Software y docente de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP).</p>
6.	<p><b>Panel VI:</b></p> <p>LOS CREATIVOS PUBLICITARIOS DE HOY</p>	<p><b>Mgtr. Fabián Gutiérrez</b> (Panamá)</p> 	<p>Publicista, asesor y consultor creativo.</p> <p>Desde 1980 se desempeña como publicista, diseñador gráfico, director de arte, redactor y director creativo.</p> <p>Actualmente es docente universitario y consultor en comunicación publicitaria.</p>

**Mgr. Carlos Rodríguez**  
**(Panamá)**



Especialista en publicidad estratégica y creativa. Se ha desempeñado en el sector público y en el sector privado, en empresas como Hutchison Ports (PPC), así como en agencias como Cerebro Young & Rubicam, Geometry Global y Publicis One manejando marcas en el rol de creativo regional como Nestlé, Adidas, Copa Airlines y BAC.

Actualmente, es creativo en Star5, la agencia más grande e importante de Panamá, destacándose en los premios Effie 2023 con el galardón de oro en la categoría “Productos Bancarios” y participando en el 2024 en el festival de innovación y publicidad más importante del mundo, Cannes Lions, obteniendo un shortlist en la categoría Direct con el proyecto The QltuRe Code.

Además, es profesor universitario en la Universidad de Panamá en el nivel de Maestría y en otras universidades privadas. Ha participado como jurado en proyectos de grado y simposios internacionales en Panamá.