



1er Congreso de Comunicación Social (CRUSAM)



Avances Tecnológicos en Comunicación

Explorando Nuevos Horizontes

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - CRUSAM

3, 4 y 5 de septiembre de 2024

Biblioteca Reyes Mark del CRUSAM

CONFERENCISTAS



Mgtr. Fernando Rubio Ahumada (España)

Es marketer, speaker y docente en Marketing con más de doce años de experiencia. De origen colombiano, reside desde 1998 en España. Se ha formado en diferentes universidades y ciudades: Bogotá (Universidad Jorge Tadeo Lozano), París (Universidad de París I, la Sorbona) y en Madrid (Universidad Complutense).

Es especialista en Social Media Marketing por la FUNED (España) y con cursos de especialización en analítica

web: Google Analytics, Tag Manager y Looker Studio por la escuela de analítica web Mide 360 de Madrid.

Es autor del libro: Curso práctico de Google Data Studio, de la Editorial Anaya Multimedia. Madrid, España 2021.

Coautor del libro: Estrategias de Copy Neuromarketing y SEO, de la Editorial Anaya Multimedia. Madrid, España. 2023

Ha escrito más de 100 post en blogs de Aula CM, en el de Unbounce, en el blog de Marketing and Web, en el de la agencia Oink My God, en el blog de la herramienta de Email Marketing, Benchmark.

También ha publicado más de una veintena de post en su blog <https://fernandorubio.es/> en los cuales toca temas de Social media, Marketing de Contenidos, Analítica web y SEO.



1er Congreso de Comunicación Social (CRUSAM)



Mgtr. Néstor Romero Ramos (España)

Experto en marketing, conferencista internacional, profesor universitario e investigador. Más de 20 años de experiencia desarrollando proyectos online en más de 30 países del mundo. Especialista en marketing digital con más de 500 proyectos ejecutados y socio fundador de 5 empresas. Profesor en varias universidades y centros públicos y privados de Europa, América y África.

Es presidente de la Asociación Europea de Marketing Digital - European Digital Marketing Association (AEMD) y vicepresidente de la Asociación Europea de Neuromarketing (AEN).

Se ha formado en diversas universidades, entre estas: Universidad de Málaga (España), donde obtuvo el doctorado en Educación y Comunicación Social con mención honorífica Cum laude. Máster en Dirección y Gestión de Empresas (MBA) por la Universidad Rey Juan Carlos I (España). Máster en Marketing Digital por la Universidad Rey Juan Carlos I (España). Máster en Neuromarketing por la Universidad Rey Juan Carlos I (España). Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela Internacional European Quality.

Es Codirector de revista "Journal of Physical Education and Human Movement" de la Universidad de Málaga (España) y ha publicado artículos en revistas especializadas y participado como conferencista en una diversidad de congresos.



Lic. Gilberto Barrios (Panamá)

Especialista en Marketing de redes sociales, Diseño web, Consultoría empresarial, Publicidad, Relaciones públicas, Estrategia de marketing, Optimización para motores de búsqueda (SEO), Investigación de mercado, Marketing en motores de búsqueda (SEM). Cursó estudios en la Universidad Loyola de Nueva Orleans, en Administración de Empresas y Marketing.

Actualmente es el subdirector del Centro de Estudios y Monitoreos de Medios Digitales del Tribunal Electoral. Es empresario, maneja las redes sociales de sus negocios y es productor audiovisual.



1er Congreso de Comunicación Social (CRUSAM)



Mgtr. Alberto Torres (Venezuela)

Es estrategia digital de varias cuentas, entre estas TVN Media. También es estrategia en mercadeo y ventas (KAM) en Lanco Paints.

Con 14 años de experiencia en marketing y ventas. Ha trabajado en sectores comerciales y estratégicos, ocupando roles como Trade Marketing, Brand Manager y Gerente de Cuentas Claves. Como fundador de Marketing Digerido, se especializó en el análisis, planeación y ejecución de estrategias de marketing digital y ventas.

Se formó en la Universidad José Antonio Páez, Master en Gerencia Estratégica de Marketing, Marketing/Gestión de marketing, general (2009 - 2011).

Especialización en Marketing, Mercadeo y Publicidad · (2007 - 2009).

Universidad Arturo Michelena. Licenciado en Comunicación Social, Mención Periodismo Audiovisual (2003 - 2008).



Mgtr. María Almillátegui- Comunicadora Científica (Panamá)

Especialista en comunicación de la ciencia con más de ocho años de experiencia en comunicación estratégica en ámbitos científicos en Panamá.

Actualmente labora como encargada de comunicación del Centro de Estudios Multidisciplinarios en Ciencias, Ingeniería y Tecnología (CEMCIT AIP).

Es miembro activo del Public Communication of Science and Technology Network (PCST), coordinadora del Grupo de Trabajo de Comunicación de la Fundación Ciencia En Panamá, y miembro fundadora de la Asociación Panameña de Periodistas y Comunicadores de Ciencia (APANPECC).

Laboró en la oficina de información y relaciones públicas de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) de Panamá, donde coordinó la iniciativa de arte y ciencia de la institución, organizó las dos primeras ediciones del concurso nacional de fotografía científica y fungió como jefa encargada de esta entidad.



1er Congreso de Comunicación Social (CRUSAM)



Dr. Jayguer Vásquez (Panamá)

PhD. Consultor en Medios Digitales, Web y Multimedia, Doctor en Ingeniería Informática y Sociedad de la Información. Universidad Pontificia de Salamanca.

Universidad Tecnológica de Panamá.

Ingeniero en Sistemas Comunicacionales con especialización en multimedia y diseño web.



Lic. Luciano Carrizo (Argentina)

Comunicador social, especializado en publicidad, con experiencia en procesos creativos, *planning*, redactor publicitario y como creativo digital.

Desde el 2016, hasta la fecha, se ha desempeñado como director creativo en empresas como BComm Panamá, McCann Panamá y actualmente en BB&M. Ha sido responsable de la creación de estrategias, conceptualización, localización y ejecución de campañas de marketing integrales (ATL y Digital) para clientes locales y regionales como Nestlé Centroamérica, Mastercard Centroamérica, ISUZU (servicio postventa), L'Óreal, Pacífica Salud, Banisi y otros.

Estuvo a cargo tanto de la localización creativa de las campañas globales de Reebok para los mercados latinoamericanos como de las traducciones del inglés al español de diferentes tipos de contenidos (características de productos, materiales POS, etc.)